

## Projet pour le n° 14 / 2019



### Apprendre le français - motivation et stratégies nationales

Coordination : Merete Birkelund (Université d'Aarhus, Danemark)  
et Maria Svensson (Université de d'Uppsala, Suède)

Les enseignants de langue et les chercheurs en didactique cherchent depuis toujours à trouver le meilleur processus d'apprentissage dans les classes de langue. En ce qui concerne l'acquisition d'une langue étrangère, les enseignants s'intéressent depuis de longues années à la question de savoir comment les élèves, les lycéens et les étudiants en langue peuvent être motivés à s'adonner à l'apprentissage d'une langue étrangère et de sa culture. Pour répondre à une telle question, il est d'importance de se demander ce qui motive ou freine le désir d'apprendre une autre langue. La question de la motivation en L2 reste plus importante que jamais vu que, dans beaucoup de pays, on vit actuellement un déclin de l'intérêt chez les jeunes (élèves, lycéens et étudiants universitaires) pour apprendre d'autres langues étrangères que l'anglais. Il est question d'une tendance générale mais pas très bien expliquée et d'autant plus étrange dans notre ère de globalisation où les compétences en langues deviennent de plus en plus nécessaires. Déjà en 2003, la Norvège a lancé une stratégie nationale, *Les langues ouvrent les portes*, pour promouvoir l'importance des langues étrangères. Le Danemark a suivi cette initiative en adaptant, fin novembre 2017, une Stratégie Nationale des langues étrangères et, en Suède, la Direction nationale des établissements scolaires, *Skolverket*, vient de lancer un programme pour développer la compétence des enseignants de langues modernes. Ces trois pays scandinaves ont pris des initiatives politiques et institutionnelles pour renforcer l'intérêt des langues étrangères autres que l'anglais. Néanmoins, malgré ces initiatives, le déclin des langues étrangères reste une réalité pour les institutions de l'enseignement. La question est donc de savoir comment on peut prendre en compte la diversité des facteurs qui ont contribué à ce déclin et quelles sont les initiatives didactiques, acquisitionnelles, etc. prises pour faire face aux défis devant lesquels se trouvent les chercheurs et les enseignants en langues pour motiver la jeune génération.

Le numéro 14 de *Synergies Pays Scandinaves* invite les chercheurs et les enseignants s'intéressant à ces questions à envoyer une proposition se situant dans la thématique de ce numéro afin de lancer la discussion dans un contexte d'apprentissage du français L2, aussi bien au niveau de l'école primaire, du lycée que de l'université. Les contributions pourront se décliner selon les axes suivants :

- Motivation pour apprendre le français.
- Facteurs agissant sur la motivation.
- Moyens didactiques susceptible de renforcer l'intérêt et la motivation du français.
- Moyens susceptibles de renforcer l'intérêt pour apprendre le français (dans les pays scandinaves)
- Stratégies nationales des langues dans les pays scandinaves (but, perspectives, résultats souhaités...).

Un appel à contribution a été lancé en septembre 2018.

**Date limite de remise des articles complets : 01 juin 2019**