



Utilisation des réseaux sociaux numériques par des étudiants chinois nouvellement arrivés en France : une étude comparative entre Facebook et Renren

Auteur : ZHANG Liping

Directeur : DEVELOTTE Christine

Année : 2016

Type : Thèse de doctorat

Université : Université Lumière Lyon 2

Discipline : Sciences du Langage

Mots-clés : communication médiée par ordinateur, analyse de discours médié par ordinateur, analyse des interactions en ligne, réseaux sociaux numériques, identité numérique, Facebook, Renren, émotion, émoticône

Résumé

Cette recherche a pour objet de comparer l'identité numérique et les particularités du langage écrit interactif dans des contextes numériques différents. Quelle est la différence entre l'identité numérique de ces deux réseaux sociaux numériques dont l'un est tellement utilisé dans le monde entier (à part quelques pays comme la Chine) et l'autre principalement par les Chinois? Et est-ce que l'identité numérique de la même personne s'exprime pareillement sur ces deux réseaux sociaux numériques? Comment les utilisateurs s'expriment et interagissent-ils avec différents amis sur les réseaux sociaux numériques différents? Les interactions écrites dans un contexte numérique peuvent-elles manifester des aspects émotionnels? Afin d'éclairer nos questions, la recherche se focalise sur une étude comparative de l'identité numérique, des interactions écrites et des émotions exprimées dans les interactions sur les deux réseaux sociaux numériques. L'analyse des données permet de repérer aussi bien les phénomènes d'ordre linguistique que ceux d'ordre social et émotionnel. Des entretiens et des questionnaires viennent éclairer l'analyse du vécu et du ressenti des sujets étudiés. Ce travail tente donc à travers la description de l'utilisation des Facebook et Renren par quatre étudiants chinois nouvellement arrivés en France de mieux comprendre les particularités de l'identité numérique et des échanges interactifs de chacun de ces réseaux sociaux numériques.

Cette thèse de 439 pages est organisée en six chapitres, répartis en deux parties:

La première partie : « Cadre théorique et méthodologique » est composée de trois chapitres : Chapitre1 : Cadre théorique ; chapitre 2 : Les réseaux sociaux numériques ; chapitre 3 : Méthodologie, Recueil et traitement du corpus.

Le chapitre 1 est consacré à la présentation des notions théoriques. Nous présentons dans un premier temps des concepts concernant l'identité numérique. Dans la deuxième section de ce chapitre, nous présentons un champ de recherche émergent dans lequel s'inscrit notre recherche afin d'interroger les interactions écrites dans notre corpus et d'étudier la nature de l'écrit employé. Ce présent travail s'appuie sur un cadrage théorique pluridisciplinaire qui permettra d'appréhender les interactions langagières écrites à la fois interactionnelles, discursives, relationnelles et sociales. Pour ce faire, notre cadrage de références théoriques se structure principalement autour des trois axes suivants : l'interactionnisme de Goffman qui s'intéresse aux « relations syntaxiques qui unissent les actions de diverses personnes mutuellement en présence » (Goffman, 1974 : 8) en soulignant que « l'interaction est avant tout une affaire de rencontre, sociale, incarnée et ritualisée ». Par ailleurs, nous nous appuyons également sur l'« *Analyse du Discours Médié par Ordinateur (ADMO)* » (Herring, 2001), une approche qui applique à la CMO des méthodes empruntées aux autres disciplines axées sur le langage. Et la troisième section porte plutôt sur une comparaison de l'aspect émotionnel des interactions écrites sur Facebook et Renren. Nous nous focalisons sur l'étude des éléments, à la fois nouveaux et spécifiques au « langage d'Internet », dont les « *émoticônes* » (Marcochia, 2000a ; Marcochia & Gauducheau, 2007 ; Pierozak, 2007). Nous travaillons particulièrement sur les émotions de base explicitement manifestées dans les interactions, c'est pourquoi nous avons évoqué également emprunté quelques éléments à la théorie de l'émotion (Cosnier, 1994). Le chapitre 2 s'attache à présenter les terrains de recherche et décrit leurs spécificités. Cette partie présente des réseaux sociaux numériques, le panorama des réseaux sociaux numériques en Chine, ainsi que les réseaux sociaux numériques Facebook et Renren. Le chapitre 3 se divise aussi en trois sections. La première expose notre démarche méthodologique et notre position de chercheur. La deuxième est consacrée au recueil du corpus et à la description de celui-ci. Et la troisième présente les normes et outils d'analyse et notamment la grille d'analyse que nous proposons afin de traiter les données recueillies.

La deuxième partie : « Analyses » se subdivise également en trois chapitres : Chapitre 4 : Comparaison de l'identité numérique ; chapitre5 : La dimension relationnelle et sociale ; chapitre 6 : Comparaison de la dimension émotionnelle des interactions sur Facebook et Renren.