

Le commerce de la parole entre linguistique et économie

Coordonné par Giovanni Agresti



Sommaire



Giovanni Agresti	7
Présentation	
Le commerce de la parole entre linguistique et économie	
Maria Grazia Turri	19
Moneta e linguaggio: una relazione difficile	
Andrea D'Urso	37
Théories économiques et sémiotiques de la valeur. Une approche homologique et une proposition inédite	
Henri Giordan	51
Vers un nouveau projet de société : le « régionalisme nationalitaire » d'Yves Person	
Silvia Pallini	65
Promotion du francoprovençal des Pouilles et développement local : du patrimoine culturel aux enjeux économiques	
Renata De Rugeriis	79
La promotion du territoire entre linguistique et économie. Ressources web, structures discursives et imaginaire	
Varia	
Gloria Bandello, Carlotta D'Addario	95
La langue de la médecine autour des produits pharmaceutiques : analogies et différences entre français et italien	
Yannick Hamon, Cristiana Cervini	107
La formation des enseignants de langue en Italie : quels espaces pour l'innovation didactique ?	

Compte rendu d'ouvrage

Maria Margherita Mattioda	125
Danielle Londei, Laura Santone (éds), <i>Entre linguistique et anthropologie</i> , Berne, Peter Lang, 2014	

Annexes

Présentation des auteurs	135
Consignes aux auteurs de la revue <i>Synergies Italie</i>	137
Le GERFLINT et ses publications	141