

Projet pour le n°8



Langages, objets, territoires et hospitalités dans les environnements méditerranéens passés, présents et à venir

Coordination: Peggy Cadel et Vincent Meyer

Université Côte d'Azur, France

Depuis maintenant plus de dix années, plusieurs recherches en sciences humaines et sociales (SHS) et, plus spécifiquement, en sciences de l'information et de la communication de part et d'autre de la Méditerranée convoquent, sous le pavillon de l'interdisciplinarité (mais, plus sûrement, dans une pluridisciplinarité), ces quatre notions – langages, objets, territoires et hospitalités – pour caractériser et (re)qualifier le développement et les impacts d'une communication publique et territoriale au Maghreb. Ainsi sont-elles mobilisées pour la préservation et la valorisation d'environnements, de ressources ou milieux fragiles et menacés, pour leurs patrimoines naturels, matériels et immatériels, mais aussi pour qualifier et renforcer les formes de participation des citoyens à la chose publique en situation de transition (*e.g.* décentralisation et régionalisation), pour appuyer celles d'un marketing territorial en émergence afin de renforcer la mise en œuvre d'un tourisme alternatif couplé aux exigences d'un développement local sous le sceau de l'authenticité et/ou du terroir y compris dans leur dimension marchande et enfin, plus récemment, de par la transition digitale, les injonctions à la dématérialisation, à une citoyenneté numérique et à l'émergence d'environnements urbains connectés avec les projets de *smarts cities*. Force est de constater dans les différentes manifestations et productions scientifiques que, jusque-là, ces notions ont été soit mises sur un pied d'égalité, soit traduites indépendamment sur différents terrains sans que leurs caractéristiques ne soient suffisamment explicitées ou référencées. Il y a là – et surtout en période de crises économique, politique, sanitaire –, des questions de terminologie, de construction du sens et de traduction, à creuser de par (comme dans) nos cultures ou identités disciplinaires respectives, mais également de mettre au jour comment pareilles notions et leurs traductions prennent aujourd'hui forme dans différentes politiques publiques à vocation (ou coloration) environnementales ou écocitoyennes – en contexte de transition écologique cette fois – dans tout le bassin méditerranéen et au Maghreb.

Les propositions attendues doivent donc nous permettre, dans ce numéro, de rassembler les questions vives que posent leur emploi dans les travaux en SHS et, de la sorte, réexaminer à nouveaux frais sous deux angles prioritaires, mais non exclusifs, la manière dont :

- ces notions sont convoquées y compris en régime de controverse ou de glossolalie dans différents environnements comme dans des réalisations humaines/matérielles avec une mesure ou des indicateurs de leurs impacts et traces sur les écosystèmes, sur les mémoires individuelles et collectives qu'ils produisent, sur la santé et la vie sociale qu'ils génèrent ;
- leur sens se construit ou dont les termes circulent par différents discours notamment dans une approche diachronique. Dit autrement, comment les notions de langages, objets, territoires et hospitalités prennent ou reprennent-elles sens pour caractériser d'autres capacités d'agir, les rapports des individus à leurs productions, leurs modes de connaissances dans/pour un environnement donné.

Les auteurs sont classiquement invités à rapprocher ces deux angles comme à les varier *via* des retours d'expérience, études de cas en lien avec des travaux de terrain dans le bassin méditerranéen et au Maghreb ou encore des réflexions théoriques comme critiques convoquant ces quatre notions dans des temporalités variées de son histoire et de sa géographie. Des travaux de doctorants seront les bienvenus.

- Un appel à contributions a été lancé en octobre 2020.
- **Contact:** synergies.mondemediterraneen@gmail.com