

Apprendre le français – Motivation et stratégies nationales

Coordonné par Merete Birkelund
et Maria Svensson

Sommaire

Merete Birkelund, Maria Svensson	7
Présentation	
Hanne Wacher Kjærgaard, Mette Skovgaard Andersen	13
How a national strategy for foreign languages may help save French in Denmark	
Ana Kanareva-Dimitrovska	21
Les stratégies locales des langues vivantes : quelques pistes de réflexion	
Christophe Premat	35
Les conditions du succès aux épreuves de DELF/DALF en Suède. Étude des résultats en Suède (2005-2013)	
Jonas Granfeldt, Malin Ågren	47
Evolution de la langue française à l'école suédoise : les tendances de 2000 à 2018	
Céline Rocher Hahlin	61
Motivation des élèves de français en Suède : Quelles stratégies au sein de la réflexion enseignante ?	
Charlotte Lindgren, Monika Stridfeldt	79
Apprentissage en ligne du français : une perspective gérontologique	
Klara Arvidsson, Fanny Forsberg Lundell	95
Motivation pour apprendre le français chez les étudiants universitaires suédois – une étude de méthodes mixtes	
Nils Schultz Ravneberg, Lisbeth Verstrate-Hansen	109
Rencontrer la littérature de langue française en première année à l'université danoise. Quelle stratégie pour quels étudiants ?	
Mikkel Gleerup Christensen, Jan Juhl Lindschow	121
Motivation et enseignement de la littérature en français langue étrangère dans les lycées danois	
Ben Boudjema Tanina, Ammouden Amar	135
La chanson comme source de motivation et comme outil d'apprentissage du français	

Emmanuelle Sauvage	147
Classe inversée et inversion des rôles en français langue étrangère : un dispositif motivant	

Kenza Mizi, Amar Ammouden	163
Les genres discursifs, les technologies de l'information et de la communication et la motivation en classe de français	

Annexes

Profils des contributeurs	175
Projet pour le n° 15 / 2020 : <i>Phonologie et phonétique du français</i> – <i>Enseignement et acquisition du français oral</i>	179
Consignes aux auteurs	181
Publications du GERFLINT	185