

L'intensité, entre langue et discours

Coordonné par Małgorzata Niziołek
et Clara Romero

👤 Sommaire 👤

Małgorzata Niziołek, Clara Romero	7
Avant-propos	
Małgorzata Izert	11
Remarques sur <i>un peu</i> modificateur de [trop Adj. / Adv.] ou de [très Adj. / Adv.]	
Jacqueline Bacha	29
<i>Avoir terriblement soif, être terriblement attirant</i> : un cas de désémantisation adverbiale	
Lidia Miladi	41
Amplification de la mise en relief dans les slogans publicitaires à l'aide d'adverbes intensifs	
Katarzyna Wołowska	55
L'hyperbolisation est-elle négociable ? L'interprétation hyperbolisante et sa mise en cause par le destinataire	
Jolanta Rachwalska von Rejchwald	65
Les <i>blurbs</i> ou l'hystérisation de la langue. La rhétorique de l'appréciation dans les textes d'annonce de la quatrième de couverture	
Piotr Pieprzyca	79
L'intensité dans le langage du droit - étude de cas choisis	
Wojciech Prażuch	91
Le discours de campagne électorale : un parler « intensif » ?	
<i>Varia</i>	
Alicja Hajok, Luis Meneses Lerín	113
La polarité des avis des internautes : repérage automatique	

Annexes

Profils des auteurs	125
Projet pour le n° 14, Année 2017	129
Consignes aux auteurs de la revue <i>Synergies Pologne</i>	131
Le GERFLINT et ses publications	135